

Así es el método que ayuda a las emprendedoras a dejar de improvisar y construir marcas personales que atraen sin perseguir

Gemma Moreno revela los secretos detrás de su método Magnética: una combinación única de branding con esencia, diseño estratégico y mentoría personalizada

Durante años, Gemma Moreno trabajó como diseñadora para grandes marcas. Proyectos relevantes, sí, pero sin conexión directa con las personas que había detrás. Con el tiempo, aquella distancia se volvió incómoda. Había talento, había técnica, pero faltaba algo: propósito, dirección y una forma de trabajar que partiera no de un briefing genérico, sino de la esencia de cada proyecto.

Fue esa necesidad de hacer las cosas de otra manera la que llevó a la creación de Magnética, un servicio que combina estrategia de marca, identidad visual, contenido, fotografía y mentoría. Diseñado especialmente para mujeres emprendedoras, ofrece una alternativa al clásico “hazlo tú misma” que muchas aplican cuando están empezando o cuando sienten que su marca ya no las representa. Gemma Moreno no concibe una marca personal como una cuestión estética ni como una estrategia de posicionamiento rápido. Para ella, una marca bien construida es una traducción clara de lo que una persona es y de cómo quiere estar presente en el mercado. Esa coherencia —entre lo que se es, lo que se dice y lo que se muestra— es, en su opinión, lo que hace que una marca se perciba como sólida y atractiva.

El método Magnética

Su método Magnética parte siempre de una fase de exploración estratégica, en la que trabaja con cada clienta para identificar valores, visión, narrativa y posicionamiento. A partir de ahí, se construye una identidad visual a medida y se plantea una sesión de fotos de marca en la que todo —desde la localización hasta el vestuario— responde a una intención concreta. El proceso culmina con una entrega de recursos y contenidos para redes sociales, pensados para reforzar el



mensaje de forma clara y sostenida en el tiempo.

Pero lo que diferencia este servicio no es solo lo que entrega, sino cómo lo hace. No se trata de aplicar plantillas ni de replicar fórmulas. Moreno trabaja con pocas personas a la vez, de forma personalizada, dedicando tiempo y atención a cada detalle. “El objetivo no es solo tener una marca bonita, sino que refleje con claridad lo que esa persona quiere transmitir y que se sienta cómoda mostrándola”, afirma. Muchas de las mujeres que llegan a Magnética lo hacen después de años de mostrar una versión diluida o poco cuidada de sí mismas. Algunas han improvisado su comunicación durante demasiado tiempo; otras sienten que han cambiado, pero su marca no ha evolucionado con ellas. En ambos casos, el trabajo con Gemma Moreno suele suponer un antes y un después. “Empiezan a comunicar con más claridad, a dejar de justificarse, y sobre todo, a posicionarse con más seguridad”, explica.

Mantener la calidad, no por multiplicar el volumen

Lejos de querer escalar el negocio o

convertirlo en una agencia, tiene claro que su modelo pasa por mantener la calidad, no por multiplicar el volumen. Su idea de éxito es compatible con tener tiempo para su familia, elegir los proyectos con los que conecta y cuidar cada proceso con calma. Magnética ofrece un trabajo estratégico y visual de alta calidad, construido desde dentro hacia fuera. Una forma de diseñar marcas personales con intención, coherencia y solidez, para que quienes las llevan no solo se vean bien, sino que por fin se sientan representadas.



Una iniciativa de La Vanguardia
para dar voz a las PYMES

DESCUBRE MÁS EN
www.lavanguardia.com